



Formato: 14 x 21cm

272 páginas

Preço: R\$ 42,00

ISBN: 978-85-62501-00-5

Contato:

Tel.: (21) 3717-2127

editorial@paoerosas.com.br

Lançamento:

18 de junho, quinta-feira,

a partir das 19h,

na Blooks Livraria

(Unibanco Arteplex)

Praia de Botafogo, 316 – Botafogo

Tel.: (21) 2559-8776

**PÃO E
ROSAS**

www.paoerosas.com.br

A BATALHA DA MÍDIA

GOVERNOS PROGRESSISTAS E POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO
NA AMÉRICA LATINA E OUTROS ENSAIOS

DÊNIS DE MORAES

A BATALHA DA MÍDIA reúne ensaios que discutem o papel da comunicação na luta pela hegemonia política e cultural na sociedade contemporânea. Além de analisar a influência da mídia na propagação dos valores do mercado e do consumismo, Dênis de Moraes analisa experiências que se propõem a democratizar os processos comunicacionais, seja através de políticas públicas inovadoras ou de formas colaborativas e participativas de difusão na Internet.

O livro é composto por quatro ensaios: "Imaginário social, hegemonia cultural e comunicação"; "Cultura tecnológica, inovação e mercantilização"; "Governos progressistas e políticas de comunicação na América Latina"; "Ativismo em rede: comunicação virtual e contra-hegemonia".

No principal ensaio, Dênis de Moraes revela como a ação do Estado, em vários países da América Latina, tem sido reorientada para tentar reverter uma das piores heranças do neoliberalismo: a concentração dos setores de informação e entretenimento nas mãos de um reduzido número de corporações nacionais e transnacionais. Conforme aponta o autor, as novas políticas de comunicação de governos progressistas da região buscam viabilizar legislações antimonopólicas, apoiar meios alternativos e comunitários e estimular a produção audiovisual independente. Este amplo painel também avalia resistências e desafios postos aos governos que se dispõem a promover a diversidade e o pluralismo. Entre os países analisados estão Brasil, Venezuela, Bolívia, Equador, Nicarágua, Paraguai, Uruguai, Argentina e Chile.

Como ressalta Virginia Fontes no prefácio, *A batalha da mídia* tem uma importância singular nestes tempos de crise global, na medida em que aponta o quanto ainda precisamos avançar, em termos de alternativas contra-hegemônicas, "para um mundo no qual a informação, a comunicação e a cultura estejam plenamente socializados", ao mesmo tempo em que evidencia conquistas acumuladas nos últimos anos pelos setores populares no campo da comunicação, sobretudo na América Latina.

DÊNIS DE MORAES nasceu no Rio de Janeiro em 1954. É doutor em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e pós-doutor pelo Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), sediado em Buenos Aires, Argentina. É professor associado do Departamento de Estudos Culturais e Mídia e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal Fluminense e pesquisador do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Autor e organizador de diversos livros, entre os quais *Cultura mediática y poder mundial* (Norma, 2006), *Sociedade midiaticizada* (Mauad, 2006), *Combates e utopias: os intelectuais num mundo em crise* (Record, 2004), *Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder* (Record, 2003), *O concreto e o virtual: mídia, cultura e tecnologia* (DP&A, 2001), *O planeta mídia: tendências da comunicação na era global* (Letra Livre, 1998), *Vianinha, cúmplice da paixão* (Record, 2000), *O velho Graça: uma biografia de Graciliano Ramos* (José Olympio, 1992) e *O rebelde do traço: a vida de Henfil* (José Olympio, 1996).